

Утверждено
Директор Московского
представительства
ЗАО «Эвалар»
Сафонов А.В.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНКУРСА в социальной сети «Instagram» и «ВКонтакте»

«Фото Эвалар в вашем городе»

Рекламный конкурс «Фото Эвалар в вашем городе» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Эвалар» в ассортименте, увеличения числа подписчиков и активности в группе «Эвалар» в социальной сети Инстаграм в Вконтакте, а также стимулирования продаж продукции на российском рынке. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в конкурсе «Фото Эвалар в вашем городе» (далее – Конкурс), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Конкурс «Фото Эвалар в вашем городе» (далее - «Конкурс») проводится в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм https://www.instagram.com/evalar_ru/ и Вконтакте https://vk.com/evalar_ru (далее - «Социальная сеть»).

1.2. Сроки проведения Конкурса:

Общий срок проведения Конкурса: с **15.10.2020 г. по 30.10.2020г (включительно)**. (далее – «Общий период»).

Период участия в конкурсе с 09:00 часов 15 октября 2020 до 18:00 часов 29 октября 2020 года. (по московскому времени)

Период определения победителей Конкурса с 10:01 часов 30 октября до 18:01 часов 30 октября 2020 года. (по московскому времени)

Дата объявления победителей – 30.10.2020 года.

Период выдачи призов Победителям Конкурса – с 30.10.2020 по 30.12.2020 года.

1.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется, согласно п. 3.2. Правил.

1.4. Организатор Конкурса - ЗАО «Эвалар» (далее - «Организатор»). ИНН 2227000087, ОГРН 1022200553760 Организатора. Организатор осуществляет взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, выполняет функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса. Юридический адрес: 659332, Россия, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6. Адрес Московского представительства: Московское представительство: Российская Федерация, 119590, г. Москва, ул. Довженко, д. 4, корпус 1.

1.5. Цели и задачи Конкурса:

1.5.1. Увеличение числа подписчиков в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм и Вконтакте.

1.5.2. Повышение активности подписчиков в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм и Вконтакте.

Настоящее мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участник — каждый пользователь, выполнивший условия участия в Конкурсе в социальной сети Instagram или Вконтакте от своей учетной записи (личного аккаунта), соответствующей требованиям, указанным в пункте 3 настоящих Правил.

2.2. Участниками Конкурса могут стать любые физические лица, достигшие 18 лет, имеющие постоянную регистрацию на территории РФ, кроме лиц, признанных судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лиц, ограниченных судом в дееспособности.

2.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей.

2.4. Персональные данные Участника — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Порядок проведения Конкурса:

Для участия в Конкурсе Участнику в течение периода проведения Конкурса необходимо:

- a. Подписаться на страницу Организатора в Социальной сети https://www.instagram.com/evalar_ru/ или https://vk.com/evalar_ru
- b. На странице Организатора в Социальной сети в комментариях под публикацией о Конкурсе написать «Участвую» (далее «Комментарий»).
- c. Выложить на своей странице в Социальной сети Инстаграм или Вконтакте фото с любой продукцией «Эвалар» на фоне достопримечательности своего города и отметить страницу Организатора https://www.instagram.com/evalar_ru/ или https://vk.com/evalar_ru в публикации, а также поставить #эвалар #конкурс_эвалар.

3.1.1. Конкурс проводится для пользователей Социальной сети среди фото Участников, опубликованных в Социальной сети. фото должны соответствовать тематике Конкурса «Фото Эвалар в вашем городе» и требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил.

3.2. Конкурс включает в себя:

- сбор фото Участников;
- определение подписчиками страницы Организатора Конкурса двух лучших фотографий Участников на предложенную тему Конкурса под общим названием «Фото Эвалар в вашем городе» среди Участников, выполнивших все условия конкурса в каждой социальной сети;
- объявление Победителей Конкурса путем публикации в Социальной сети Организатора.
- Победители определяются за каждую неделю Конкурса по следующему графику:

График определения победителей

Неделя	Период приема работ Участников	Дата определения победителей	Финальный список победителей конкурса
№1	15.10-22.10.2020	23.10.2020	30.10.2020
№2	23.10-29.10.2020	30.10.2020	30.10.2020

3.3. Прием конкурсных работ осуществляется

с 09:00 часов 15 октября 2020 до 18:00 часов 29 октября 2020 года. (по московскому времени)

3.4. В ходе проведения Конкурса будут выбраны Победители, которыми могут стать Участники, выполнившие все условия Конкурса из п.3.1 в рамках Общего периода проведения Конкурса.

3.5. В течение общего периода Конкурса от одного Участника может быть размещено не ограниченное количество Комментариев.

3.5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется с 10:01 часов 30 октября до 18:01 часов 30 октября 2020 года. (по московскому времени)

3.6. Конкурс признается состоявшимся и завершенным после того, когда определены Победители Конкурса в соответствии с настоящими Правилами проведения Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ФОТОГРАФИЯМ

4.1. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать указанные фотографии полностью или частично любыми способами, в любой форме, в любых средах, включая, но, не ограничиваясь, в сети Интернет, сетях сотовой связи, других телекоммуникационных сетях, на телевидении, в печатных изданиях и т.д. в любых целях, в том числе, без ограничения, в рекламных, имиджевых и промо роликах, анонсах, спонсорских заставках, макетах, рекламных модулях и т.д. без выплаты вознаграждения.

Участник предоставляет разрешение и согласен, что фотографии, опубликованные в соответствии с настоящими Правилами, размещаются в Социальных сетях Организатора без дополнительного согласования с Участником.

4.2. Участвующие в Конкурсе отзывы не должны содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными, содержать непристойные или оскорбительные образы, сравнения и выражения и т.д.;

- ущемления прав меньшинств;

- материалы, которые участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо контрактным обязательствам;

- материалы, которые затрагивают какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или прочие права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;
- не разрешенной специальным образом рекламной информации, спама, схем «пирамид», «писем счастья»;
- материалы, содержащих компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- несогласованной передачи записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- содержать отсылки и изображения табачной и алкогольной продукции, наркотических и подобных средств, а также демонстрировать процессы их потребления;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы эротического или порнографического характера.

4.6. Организатор имеет право отказать участнику Конкурса в допуске фотографий к Конкурсу, если их содержание противоречит требованиям настоящих Правил, корпоративной политике Организатора и действующему законодательству. При этом Организатор не обязан уведомлять участника Конкурса о причинах такого отказа, удаления.

4.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении размещаемых им отзывов. Организатор не несет ответственности за содержание Фотографий и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением отзывов в Социальной сети, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

4.8. Размещая отзывы, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку персональных данных, указанных в п. 5.3.2 Правил, для целей проведения Конкурса на срок проведения Конкурса и вручения призов и принимает настоящие Правила Акции.

Персональные данные Участников могут быть переданы Организатору Конкурса только в указанных целях и на указанный срок.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Победителями Конкурса становятся 8(восемь) Участников, которых определили подписчики в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм и Вконтакте.

Призовой фонд состоит из следующих призов:

1. Спирулина Эвалар – 8 штук
2. Витамин Д 2000МЕ шипучий – 8 штук
3. Мультивитамины шипучие – 8 штук

5.2. Один Победитель может получить не более 1(одного) приза, в том числе если он участвует в двух Социальных сетях.

5.3. Порядок вручения приза:

- 5.3.1.** Уведомление Победителя о праве на получение приза осуществляется Организатором путем связи в Социальной сети.
- 5.3.2.** Для получения приза Победитель, получивший уведомление, указанное в п. 5.3.1. настоящих Правил, должен сообщить Организатору ФИО, адрес, и согласие на получение приза.
- 5.4.2.** Отправка призов осуществляется Организатором через Почту России за счет Организатора.
- 5.5.** Приз вручается Организатором в течение 2 (двух) месяцев с даты объявления Победителя.
- 5.6.** В случае если Победители Конкурса по каким-то причинам отказывается от приза или не выходит на связь с Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения результатов и попыток связаться с ним приз считается невостребованным и право Победителя на его получение аннулируется.
- 5.7.** Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Победители Конкурса отказались согласно настоящим Правилам Конкурса, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Победителями Конкурса повторно.
- 5.9.** В случае отказа Победителя Конкурса от получения приза Организатор не несет ответственности перед Победителем Конкурса за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего приза в натуральной форме или замену его другими призами.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1.** Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах, услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу internet.msk@evalar.com.
- 6.2.** В целях проведения Конкурса Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 5.3.2. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес места проживания. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 6.3.** Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п. 6.1., необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 6.4.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

6.5. Факт участия в Конкурсе означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях.

6.6. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Оператора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Оператору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: Российская Федерация, 119590, г. Москва, ул. Довженко, д. 4, корпус 1. Или по электронной почте internet.msk@evalar.com.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Участие в Конкурсе означает принятие и согласие Участника с настоящими Правилами, а также обязательство соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за их соблюдение дает свое согласие на обработку Организатором всех предоставляемых Участником персональных данных.

7.2. В случае нарушения Участником Конкурса настоящим Правил Организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов Участника.

7.3. Сведения об Организаторе можно получить на сайте evalar.ru и в Социальных сетях

7.4. Организатор оставляет за собой право на изменение Правил Конкурса в любой момент в течение периода проведения Конкурса с последующим обновлением текста Правил Конкурса на сайте evalar.ru.